

Дата: 07.09.2023 г.

Тема 5. Фирма и ее цели

Тема урока: Постоянные и переменные затраты. Средние и переменные затраты.

Цель: Сформировать теоретические знания студентов по теме «Основные фонды предприятия» и умение решать задачи по пройденному материалу.

Поскольку в краткосрочном периоде на предприятии возможно лишь изменение трудовых ресурсов, материалов и сырья, то это означает, что все издержки в данном периоде можно разделить на постоянные и переменные.

Постоянные издержки — это те издержки, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде, и потому они остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

К постоянным издержкам относятся, например, арендная плата за помещения, издержки, связанные с обслуживанием оборудования, выплаты в погашение ранее полученных ссуд, а также всевозможные административные и иные накладные расходы.

Переменные издержки — это те издержки, которые можно изменить в краткосрочном периоде, и потому они растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства.

В эту категорию входят издержки на материалы, энергию, комплектующие изделия, заработную плату.

Средние издержки — издержки на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной за этот период времени продукции.

Увеличение масштабов производства, создание все более крупных производств (в определенных границах) обеспечивают существенное снижение как средних постоянных затрат, так и средних общих затрат.

Именно эта экономическая закономерность — обычно ее называют эффектом масштаба — оказала большее влияние на изменение образа жизни человечества в течение XX в., чем электрификация, создание телевидения или компьютеров.

Эффект масштаба — рост масштабов годового выпуска продукции в определенных пределах, ведущий к снижению средних издержек производства, что позволяет либо получать больше прибыли с единицы товара при неизменных ценах, либо снижать цены, чтобы завоевать большую долю рынка и получить большую массу прибыли.

Логика этого процесса проста:

1) создание огромных предприятий, осуществляющих массовое производство, привело к резкому снижению средних затрат на производство многих товаров;

2) для продажи огромных объемов массово производимых товаров их цены должны быть доступными для больших групп покупателей;

3) фирмы смогли продавать товары по относительно невысоким ценам, не опасаясь убытков, именно потому, что массовое производство обеспечило снижение затрат.

Но наращивание масштабов производства не может быть безграничным и рационально лишь до определенных пределов. Непонимание этого менеджерами фирмы может привести к неверным решениям.

Затраты еще одного вида называют обычно *маржинальными* (от англ. margin — «граница»), или *предельными*. Своим названием эти издержки обязаны тому, что они осуществляются как бы «на пределе», т. е. на границе операций фирмы. Иногда эти издержки называют еще и приростными, поскольку они относятся к условиям прироста выпуска продукции фирмы.

Маржинальные (предельные) издержки — реальная сумма издержек, которых требует изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

Своим названием эти издержки обязаны тому, что они осуществляются как бы «на пределе», т. е. на границе операций фирмы. Иногда эти издержки называют еще и приростными, поскольку они относятся к условиям прироста выпуска продукции фирмы.

Маржинальные (предельные) издержки — реальная сумма издержек, которых требует изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

Задача.

Доход ОАО «Знамя» за текущий год составил 20 млн. рублей, а издержки — 14 млн рублей. На собрании акционеров было решено выплатить по дивидендам 50% от прибыли предприятия. Сколько денег получит гражданин N владеющий 3% акций ОАО?

Решение:

$20 - 14 = 6$ (млн руб) — прибыль ОАО «Заря»

$6\,000\,000 : 100 \cdot 50 = 3\,000\,000$ (руб) — общая сумма выплат по дивидендам

$3\,000\,000 : 100 \cdot 3 = 90\,000$ (руб) — получит гражданин N

Практическое задание:

1. Рассмотреть решение задачи.

2. Ответить на вопросы:

1. Какие затраты фирмы относятся к постоянным а какие к переменным? Приведите примеры.

2. Всегда ли увеличение масштабов производства означает увеличение прибыли?

Форма отчетности: текстовое сообщение

Критерии оценивания:

5 - «Отлично» — за развернутый, точный и конкретный ответ, объективные показатели

4 - «Хорошо» — за неточный, неправдивый ответ;

3 - «Удовлетворительно» — ответ на поставленный вопрос не логичен, не объективен;

2 - «Неудовлетворительно» — за несоответствие ответа заданию.