

Дата: 08.09.2023

Тема урока: Общие понятия о экономике. Цели и задачи экономики. Взаимодействие с другими дисциплинами; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики.

Цели занятия: объяснить студентам, насколько важно изучение экономической теории, сформировать у обучающихся представления о характерных чертах и признаках экономической сферы жизни общества.

Экономика - отрасль человеческой деятельности, главная цель которой удовлетворить потребности людей. Это большая сфера, которая делится на несколько прикладных и теоретических дисциплин. Одна из них - экономика организации, которая изучает с разных точек зрения предпринимательскую деятельность.

«Экономика организации» - является одной из основных дисциплин в системе экономического образования. Значение изучения данного курса возрастает по мере развития и укрепления рыночных отношений, форм собственности и хозяйствования.

Экономика организации - это наука, которая изучает компанию в рамках экономической отрасли в целом. Здесь анализируется взаимосвязь компании и рынка, взаимодействие конкурентов друг с другом, работа предприятия как единое целое. Экономика предприятия изучает несколько факторов, на которых основывается его деятельность: ценообразование, спрос, конкуренция на рынке. Она принимает во внимание все те же факторы, что изучает и макроэкономика: экономическая система, демография и прогресс технологий, политическая ситуация в стране - но делает это применимо к потенциалу развития конкретной компании.

Объекты экономики

Среди объектов экономики организации выделяют:

- особенности менеджмента,
- стратегические планы компании,
- планы и типы производства,
- производственные мощности,
- издержки, расходы и доходы, прибыль и выручка,
- себестоимость и цена продукции,
- риски,
- эффективность работы и способы ее оптимизации,
- работа по отбору персонала,
- методы стимуляции производства, потенциал развития компании.

Методы экономики организации

У экономики организации есть свои методы:

- изучение статистики,
- сравнительный анализ,
- экономическое и математическое моделирование.

Все эти методы позволяют точно определить место компании среди других таких же на рынке труда, рассчитать план стратегического и тактического развития организации.

Экономика организации тесно связана с маркетингом, бухгалтером, статистикой, математикой. Только тот предприниматель добивается успеха, кто использует новейшие научные знания для работы в своей организации.

Экономика организации в рыночных условиях подразумевает внимательный анализ первичного экономического звена. Чем эффективнее работает каждая организация в отдельности, тем активнее развивается экономика страны, тем больше растет благополучие каждого гражданина. Предприятие служит для удовлетворения потребностей граждан, оно обеспечивает привычную жизнь населению.

Цели экономики организации

Экономика организации преследует несколько целей:

- оценивает юридическое лицо как элемент экономики всей страны,
- определяет нужные объемы производства и выпуска продукции,
- отбирает сырье и поставщиков,
- выстраивает ассортимент,
- формирует цены на основе себестоимости и издержек.

Экономика организации в современных условиях - комплекс законов и требований, использование которых позволяет верно выстроить работу компании, просчитать бюджеты, оптимизировать расходы и доходы, составить стратегические и тактические планы развития организации.

Задачи экономики организации

Экономика организации решает задачи по формированию конкретного пути развития для каждого юридического лица. Организация в ежедневной деятельности должна не только поддерживать баланс доходов и расходов, но и постоянно развиваться, оптимизировать самые крупные статьи расходов, ставить перед собой новые цели и идти вперед. Чтобы увеличить эффективность производства, нужно искать новые способы улучшения качества продукции, продвижения товара и привлечения клиента, повышения его лояльности по отношению к организации, рационализировать методы использования капитала.

В рамках экономики организаций рассматривают все рабочие аспекты, которые сопровождают организацию на протяжении всего времени работы компании. Она использует теоретические знания, чтобы применить их на практике.

Что изучает экономика организации:

- научные работы, которые анализируют маркетинговые составляющие рынка,
- создание трудовых, финансовых и вещественных ресурсов, рациональное их использование,
- расчет оптимальной себестоимости и цены товара,
- формирование бюджета,

- планирование инвестиций и развитие производства,
- внедрение инноваций и модернизация оборудования,
- анализ конкурентов на рынке,
- сертификация и стандартизация,
- методы улучшения качества продукции.

У предприятия есть несколько признаков, по которым их можно отнести к организациям:

- они автономны и принимают решения независимо от органов власти,
- они приносят прибыль,
- они используют производственные факторы, трудовые ресурсы,
- находятся в финансовом равновесии - имеют доходы и расходы, которые сбалансированы между собой,
- развиваются в рамках экономической рыночной системы и условиях избытка рабочей силы.

Для обобщающей характеристики экономических процессов выделяют крупные секторы экономики. Под сектором экономики понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. Выделяют следующие секторы экономики:

- сектор организаций;
- сектор домашних хозяйств;
- сектор государственных учреждений,
- внешний сектор.

Сферы экономики подразделяются на специализированные отрасли.

Отрасль — это совокупность качественно однородных организаций, характеризующихся единством:

- единством экономического назначения продукции;
- однородностью потребляемого сырья;
- общностью технологического процесса и технической базы;
- особым профессиональным составом персонала;
- специфическими условиями работы и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

При определении отраслевой принадлежности организации ее рассматривают как единое целое, относят к той или иной отрасли, исходя из того вида деятельности, который в момент регистрации является преобладающим. Отраслевое деление является результатом развития общественного разделения труда. Каждая из специализированных отраслей подразделяется на комплексные отрасли и виды производств. В составе промышленности насчитывают более 15 крупных отраслей: энергетика, черная и цветная металлургия, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность и другие. Межотраслевой комплекс характеризует результаты взаимодействия различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продуктов. Промышленность — ведущая отрасль народно-

хозяйственного комплекса России, функционирующая наряду с другими отраслями — сельским, лесным хозяйством, транспортной отраслью, отраслью связи и т.д. Значительная часть валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости создается в промышленности. Она обеспечивает расширенное производство во всех остальных отраслях экономики. Именно в промышленности реализуются, прежде всего научно-исследовательские разработки в виде новых технологий, оборудования, приборов и т.д., обеспечивающих развитие НТП в отрасли экономики. Промышленность создает условия для более эффективного использования материальных и трудовых ресурсов, для достижения максимальных результатов при минимальных затратах.

Практическое задание:

1. Прочитайте внимательно конспект. Определите главное и законспектируйте в рабочую тетрадь.

Форма отчетности: фото рабочей тетради.

Критерии оценивания: оценка за ведение рабочей тетради (наполняемость).