

Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СПО

2-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно–методическим отделом
среднего профессионального образования в качестве учебного
пособия для студентов образовательных учреждений среднего
профессионального образования*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва ■ Юрайт ■ 2017

УДК 33(075.32)
ББК 65.29я723
Б26

Авторы:

Барышникова Наталья Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент, профессор Саратовского государственного социально-экономического института Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова;

Матеуш Татьяна Анатольевна — доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательства на предприятиях АПК факультета экономики и менеджмента Саратовского государственного аграрного университета имени Н. И. Вавилова;

Миронов Максим Георгиевич — доцент, кандидат экономических наук, доцент Саратовского государственного социально-экономического института Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

Барышникова, Н. А.

Б26 Экономика организации : учеб. пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — Серия : Профессиональное образование.

ISBN 978-5-534-02672-6

В настоящем издании изложены теоретические основы по курсу «Экономика предприятия». Учебный материал четко систематизирован, отражает как традиционные, так и современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме.

Данное пособие — хорошая база для изучения курса и подготовки к текущей и итоговой аттестации по дисциплине.

Для обучающихся по программам среднего профессионального образования.

УДК 33(075.32)
ББК 65.29я723



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-02672-6

© Барышникова Н. А., Матеуш Т. А.,
Миронов М. Г., 2005
© ООО «Издательство Юрайт», 2017

Содержание

Тема 1. Структура национальной экономики	5
1.1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы экономики	5
1.2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы	8
1.3. Совершенствование структуры экономики России	13
Тема 2. Предприятие — основное звено экономики	17
2.1. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике	17
2.2. Типы предприятий	19
2.3. Структура предприятия	21
2.4. Организация производственного процесса на предприятии	25
2.5. Внешняя и внутренняя среда предприятия	29
Тема 3. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	34
3.1. Сущность и эволюция предпринимательства	34
3.2. Виды и формы предпринимательства	36
3.3. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации	39
3.4. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны	41
Тема 4. Основной капитал предприятия	45
4.1. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии	45
4.2. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов	49
4.3. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии	55
Тема 5. Оборотный капитал предприятия	59
5.1. Понятие, классификация и структура оборотных средств	59
5.2. Нормирование оборотных средств	63
5.3. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости	68
Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия	73
6.1. Рынок труда	73

6.2. Состав и структура персонала предприятия	76
6.3. Управление персоналом предприятия	82
6.4. Организация и нормирование труда	85
6.5. Оплата труда персонала	88
Тема 7. Стратегия развития предприятия	93
7.1. Сущность стратегии предприятия	93
7.2. Экономическая и функциональные стратегии	97
7.3. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия	100
7.4. Ценовая политика на различных рынках	105
Тема 8. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия	109
8.1. Понятие и показатели качества продукции	109
8.2. Стандарты и системы качества	112
8.3. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы	121
Тема 9. Планирование деятельности на предприятии	129
9.1. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов	129
9.2. Производственная программа и мощность	134
9.3. Подготовка нового производства	139
9.4. Бизнес-план предприятия	142
Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции	147
10.1. Сущность и классификация издержек	147
10.2. Смета и калькуляция затрат	151
10.3. Теория оптимального объема выпуска продукции. Определение предельных издержек производства	154
10.4. Направления снижения издержек производства	159
Тема 11. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса	164
11.1. Прибыль предприятия: сущность и виды	164
11.2. Рентабельность предприятия и ее виды	171
11.3. Финансовое состояние предприятия	174
Тема 12. Виды деятельности предприятия в условиях рыночной экономики	181
12.1. Инвестиционная и инновационная политика предприятия	181
12.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	184
12.3. Природоохранная деятельность предприятия	186
Литература	190

Тема 1. СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы экономики

Экономика любого государства — это единая система взаимосвязанных отраслей. В условиях рыночной экономики предприятие является основной хозяйствующей единицей, которая характеризуется определенной отраслевой принадлежностью и занимает особое место в системе национальной экономики. Экономика страны — сложный и динамичный организм. Она может быть представлена различными структурами, что обусловлено многообразием процесса производства. Структура отражает строение экономики, соотношение ее подсистем и звеньев, пропорции и взаимосвязи между ними (возникновение новых отраслей и отмирание старых). Изучение различных структур связано с выяснением места и роли в народном хозяйстве составляющих его комплексов и оптимизацией структур.

При рассмотрении национального хозяйства в различных исследованиях обычно используют такие понятия, как сфера, отрасль, сектор экономики.

С позиций создания совокупного общественного продукта и национального дохода в общественном производстве выделяют две крупные сферы: материальное производство и непроизводственную сферу.

К *материальному производству* относят:

- ✓ промышленность;
- ✓ сельское и лесное хозяйство;
- ✓ грузовой транспорт;
- ✓ связь (обслуживающую материальное производство);

- ✓ строительство;
- ✓ торговлю;
- ✓ общественное питание;
- ✓ информационно-вычислительное обслуживание;
- ✓ прочие виды деятельности материального производства.

Непроизводственная сфера включает:

- ✓ жилищно-коммунальное хозяйство;
- ✓ пассажирский транспорт;
- ✓ связь (обслуживающую организации непроизводственной сферы и население);
- ✓ здравоохранение;
- ✓ физическую культуру;
- ✓ социальное обеспечение;
- ✓ народное образование;
- ✓ культуру и искусство;
- ✓ науку и научное обслуживание;
- ✓ кредитование и страхование;
- ✓ деятельность аппарата органов управления.

В настоящее время эта система структур включает сотни тысяч объединений, предприятий и организаций производственной и непроизводственной сфер.

В зарубежных странах для обобщающей характеристики экономических процессов составные элементы хозяйственного комплекса сгруппированы в крупные секторы экономики.

Под **сектором** понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.

Выделяют секторы предприятий, государственных учреждений, домашних хозяйств и внешний сектор.

Сектор предприятий включает в себя сектор нефинансовых предприятий и сектор финансовых предприятий. В сектор *нефинансовых предприятий* входят как коммерческие предприятия, производящие товары (услуги) с целью получения прибыли, так и некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли. В зависимости от того, кто осуществляет контроль за их деятельностью, они в свою очередь подразделяются на государственные, частные и иностранные нефинансовые предприятия. Сектор *финансовых предприятий* охватывает коммерческие и

некоммерческие организации, занятые финансовым посредничеством и страхованием, а также вспомогательной деятельностью в этой области. К ним относятся: Банк России, коммерческие банки, инвестиционные и инновационные фонды, благотворительные и спонсорские фирмы, лизинговые организации, фондовые биржи, страховые корпорации и пенсионные фонды.

Сектор государственных учреждений представляет собой совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций. Он имеет федеральный, региональный и местный уровни.

Сектор домашних хозяйств объединяет в основном потребляющие единицы, т.е. домашние хозяйства и предприятия, образованные ими. Этот сектор состоит из нескольких подсекторов. Хозяйства делятся по роду занятий, отрасли труда, образованию и квалификации лица, признанного его главой. В зависимости от вида доходов (наибольшего источника доходов) можно отметить следующие подсекторы: работодатели, работающие по найму, получатели доходов от собственности. В подсектор могут группироваться домашние хозяйства по размеру общего дохода, числа членов или месту расположения.

Внешний сектор, или сектор «остальной мир», — это совокупность институциональных единиц — нерезидентов данной страны (т.е. расположенных за пределами страны), имеющих экономические связи, а также посольства, консульства, военные базы, международные организации, находящиеся на территории данной страны.

Различают также *государственный* и *частный* секторы. Первый объединяет предприятия, организации и учреждения, находящиеся в государственной собственности и управляемые государственными органами. На частный сектор контроль государства не распространяется.

По отношению к рынку можно выделить рыночный и нерыночный секторы экономики. *Рыночный* сектор — это производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим влияние на спрос, а также обмен товарами и услугами по бартеру, запасы готовой продукции, а также оплата труда в натуральной форме. *Нерыночный* сектор включает производство продуктов

и услуг, которые используются непосредственно производителями или владельцами предприятия, или передачу их другим потребителям бесплатно или по ценам, не оказывающим влияния на спрос.

Секторы экономики в свою очередь складываются из однородных видов экономической деятельности — отраслей. По *международной статистике* экономика обычно подразделяется на *отрасли, производящие товары, и отрасли, оказывающие услуги*.

К первым относятся промышленность, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли материального производства (издательская деятельность, утилизация вторичного сырья, сбор дикорастущих грибов и ягод и т.д.). Ко вторым — образование, транспорт, торговля, здравоохранение, общее государственное управление, оборона и др. Во всех развитых странах наблюдается тенденция повышения доли сферы услуг в структуре ВВП.

1.2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы

Сферы экономики, как уже отмечалось, подразделяются на специализированные отрасли. Отраслевое деление экономики является результатом исторического процесса развития общественного *разделения труда*. Оно выражается в трех формах:

- общее;
- частное;
- единичное.

Общее выражается в разделении общественного производства на крупные сферы материального производства: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт.

Частное проявляется в обособлении отдельных отраслей и производств внутри промышленности, сельского хозяйства и других отраслей материального производства.

Единичное находит свое отражение в разделении и организации труда непосредственно на предприятиях.

Производство той или иной продукции становится самостоятельной *отраслью* или самостоятельным производством при условии наличия ряда однородных предприятий, специально занятых изготовлением отдельных видов продуктов. Отрасль можно рассматривать как совокупность

субъектов хозяйственной деятельности независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию (выполняющих работы и оказывающих услуги) определенных видов, которые имеют однородное потребительское или функциональное назначение. Кроме общности выпускаемой продукции и удовлетворяемых потребностей предприятия одной отрасли характеризуются общностью технологии производства, основных фондов, профессиональной подготовкой рабочих кадров.

Таким образом, **отрасль** — совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью сферы деятельности в системе общественного разделения труда, выпускаемой продукции, технологии производства, использования ресурсов (сырья, основных фондов, профессиональных навыков работников).

В настоящее время насчитывается более 350 отраслей и видов производств. Динамика распределения предприятий и организаций по основным отраслям экономики с 1998 по 2002 г. приведена в табл. 1. В 2002 г. в экономике страны наибольший удельный вес в общем числе предприятий составили предприятия и организации, функционирующие в торговле и общественном питании, — 35,4% (где значительную долю занимают малые предприятия), в промышленности — 11,2%, в сельском хозяйстве — 8,7%, в строительстве — 9,5%.

Одной из целей деления национальной экономики на отрасли является сопоставимость статистической информации на международном уровне. В связи с этим с 1 января 2003 г. введен в действие *Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)*, предусматривающий классификацию видов экономической деятельности, принятую в Европейском экономическом сообществе.

Развитие экономики, дальнейшее углубление специализации ведет к формированию новых отраслей и видов производства, одновременно идут процессы кооперации и интеграции. Это приводит к устойчивым связям между отраслями, к созданию смешанных производств и межотраслевых комплексов.

Таблица 1

Распределение предприятий и организаций по отраслям экономики РФ, тыс. (на 1 января)

Распределение предприятий и организаций	Годы				
	1998	1999	2000	2001	2002
1	2	3	4	5	6
Число предприятий и организаций – всего	2727,1	2901,2	3106,4	3346,5	3593,8
В том числе по отраслям:					
промышленность	339,4	352,4	371,6	384,0	401,5
сельское хозяйство	338,4	332,0	324,0	318,1	313,6
лесное хозяйство	4,1	4,1	4,4	4,6	4,7
строительство	286,9	298,0	309,4	322,5	341,7
транспорт	60,1	67,4	73,9	80,8	88,4
связь	11,1	12,1	13,0	14,0	15,1
торговля и общественное питание	851,8	934,7	1032,9	1152,9	1271,0
оптовая и розничная торговля продукцией	39,4	41,1	43,2	50,2	57,9
производственно-технического назначения					
информационно-вычислительное					
обслуживание	11,8	12,6	13,7	16,8	20,2
операции с недвижимым имуществом	12,3	15,7	20,3	25,8	31,6
общая коммерческая деятельность	88,0	97,8	108,5	125,6	141,9
по обеспечению функционирования рынка					
жилищно-коммунальное хозяйство	40,3	42,2	44,8	47,7	51,6
непроизводственные виды бытового	20,8	22,0	23,6	25,4	27,4
обслуживания населения					

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение образование культура и искусство наука и научное обслуживание финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение управление общественные объединения	73,7	79,1	84,5	92,2	100,6
	83,5	96,7	111,8	129,6	143,3
	43,9	47,8	51,2	55,0	59,7
	103,9	105,7	107,7	111,2	114,0
	50,9	52,4	53,5	56,5	60,2
	85,2	85,7	85,5	80,4	78,1
	129,0	144,6	166,8	184,4	196,2

Межотраслевой комплекс — интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, различных стадий производства и распределения продукта.

Межотраслевые комплексы возникают внутри отдельных отраслей экономики и между различными отраслями. Например, в составе промышленности функционируют такие комплексы, как топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный и др. Более сложной структурой отличаются строительный и агропромышленный комплексы, объединяющие разные отрасли национальной экономики.

Межотраслевые народно-хозяйственные комплексы подразделяются на целевые и функциональные.

Основу *целевых комплексов* составляют воспроизводственный принцип и критерий участия в создании конечного продукта, например, топливно-энергетический и агропромышленный комплекс, транспортный комплекс и др. В основу *функциональных* комплексов положены принцип и критерий специализации комплекса на определенной функции (инвестиционный, научно-технический, экологический комплексы).

Комплексность, т.е. единение растущего многообразия, является следствием качественного роста общественного характера производства, его обобществления. Отрасли промышленности России объединены в следующие *комплексы*:

- 1) топливно-энергетический;
- 2) металлургический;
- 3) машиностроительный;
- 4) химико-лесной;
- 5) агропромышленный;
- 6) социальный (производство товаров народного потребления в легкой промышленности);
- 7) строительный комплекс (промышленность стройматериалов).

Рассмотрим подробнее некоторые из перечисленных комплексов. Топливно-энергетический комплекс представляет собой интегрированную систему угольной, газовой, нефтяной, торфяной, сланцевой промышленности, энергетики, отраслей по производству энергетического и других видов оборудования, объединенных общей целью в удовлетворении потребностей народного хозяйства в топливе,

тепле, электроэнергии. В него входят более 2000 предприятий и акционерных обществ. Россия является единственной крупной промышленно развитой страной, которая полностью обеспечивает себя топливом и энергией за счет собственных природных ресурсов и осуществляет экспорт топлива и электроэнергии в значительных объемах. Доля экспорта продукции ТЭК составляет около 50% от экспортного потенциала страны, налоговые поступления от структур ТЭК достигают 55—65% суммарного сбора налогов, хотя в объеме валового продукта их доля около 15%. Однако и в нашей стране наиболее экономное и рациональное использование топливно-энергетических ресурсов, как и всех других видов материальных ресурсов, приобретает особое народно-хозяйственное значение. Это необходимо учитывать при рассмотрении резервов повышения эффективности деятельности предприятий.

Агропромышленный комплекс отличается от других межотраслевых комплексов тем, что в его состав входят различные по своей технологии и производственной направленности отрасли экономики. АПК включает сельское хозяйство, отрасли перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения, машиностроения для легкой и пищевой промышленности, производство минеральных удобрений, средств защиты растений, ветеринарных препаратов; строительство объектов производственного назначения, включая мелиоративное и водохозяйственное. В деятельности АПК принимает прямое или косвенное участие около 80 отраслей. Входящие в АПК отрасли объединены общей конечной функцией — снабжением страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Обеспечение продовольственной безопасности — главная задача АПК.

В практике планирования и учета определяется отраслевая структура, т.е. нахождение удельного веса отдельных отраслей в общем объеме производства продукции или в общей стоимости основных производственных фондов, или в общей численности работающих.

1.3. Совершенствование структуры экономики России

Структура национального хозяйства не является постоянной. Она может изменяться стихийно или под воздей-

ствием регулирующей деятельности государства. Изменение структуры национальной экономики, ее секторов, отраслей происходит под воздействием как внешних, так и внутренних факторов. *Внешними факторами* принято считать конкуренцию со стороны иностранных производителей и внешнеэкономическую конъюнктуру — состояние мировых рынков по отдельным видам товаров, в том числе мировые цены на нефть. *Внутренние факторы* включают: конкурентоспособность выпускаемой продукции, инвестиционную активность, производственный потенциал, а также уровень платежеспособного спроса.

Основные методы государственной *структурной политики* включают государственные целевые программы, государственные инвестиции, закупки и субсидии, различные налоговые льготы отдельным предприятиям, регионам, группам отраслей. Необходимость структурной перестройки в России обусловлена сменой приоритетов в экономике при переходе от административно-командной системы к рыночным отношениям. Прежняя структура отражала высокий уровень огосударствления и монополизации производства, приоритет добывающих отраслей и военно-промышленного комплекса в ущерб отраслям, обеспечивающим потребительский рынок. Намечаемыми структурными сдвигами в промышленности предусмотрено снижение доли добывающих отраслей (с 16% в 1995 г. до 10% в 2010 г.) с соответствующим повышением доли перерабатывающих отраслей.

На период до 2010 г. разработана государственная программа стратегического развития для отдельных отраслей и производственных групп. Так, в нефтедобывающей промышленности основным направлением будет продолжение создания вертикально интегрированных формирований, осуществляющих не только добычу, но и переработку нефти. На предприятиях черной металлургии основным направлением совершенствования структуры предусматривается расширение ассортимента и повышение качества металлопроката. Для этого необходимо техническое перевооружение за счет применения прогрессивных технологий и оборудования, так как прогнозируемый рост мировых цен на металл повысит привлекательность данной отрасли для инвесторов, что будет способствовать финансовому оздоровлению этих предприятий.

Для отраслей с высоким научно-техническим уровнем (ракетно-космическое производство, атомная промышленность, тяжелое станкостроение, биотехнологии и др.) предполагается прямая государственная поддержка в виде государственных инвестиций, закупок и субсидий, экспортных кредитов. Основными направлениями структурной перестройки в России являются свертывание и перепрофилирование недееспособных предприятий, увеличение выпуска продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках, создание условий для развития перспективных видов деятельности, формирующих реальный экономический потенциал страны.

Наличие в нашей стране богатых природных ресурсов, высокого научно-технического и кадрового потенциала позволяет решать проблемы структурной перестройки в соответствии с современными требованиями. К ним относится, например, общемировая тенденция опережающего роста доли обрабатывающих отраслей по сравнению с добывающими. Однако в структуре отечественной промышленности это направление пока реализуется очень медленно. Россия на международной арене все еще остается поставщиком топливных и сырьевых ресурсов и потребителем готовых промышленных изделий. Глубокая структурная перестройка (отраслевая, региональная, технологическая, организационная, управленческая, социальная) должна способствовать устойчивому экономическому росту и на этой основе обеспечить высокий уровень жизни населения России.

Выводы

1. Национальная экономика подразделяется на различные сферы и секторы. В зависимости от участия в формировании ВВП рассматривают сферу материального производства и непроизводственную сферу. Для обобщающей характеристики экономических процессов в мировой практике используется деление на секторы (сектор нефинансовых предприятий и финансовых предприятий, сектор государственных учреждений, сектор домашних хозяйств и внешний сектор).

2. В зависимости от формы собственности в экономике различают государственный и частный секторы; по отношению к рынку выделяют рыночный и неры-

ночный секторы. Структура национальной экономики — это соотношение между ее составляющими: между отдельными сферами, секторами, отраслями.

3. Отраслевое деление экономики является результатом развития общественного разделения труда. Отрасль — это совокупность предприятий и организаций с общностью сферы деятельности, выпускаемой продукции, технологии и используемых факторов производства.

4. Межотраслевые комплексы могут возникать как внутри отрасли (например, топливно-энергетический комплекс — внутри промышленности), так и объединять разные отрасли (агропромышленный комплекс включает сельское хозяйство и отрасли промышленности). Межотраслевые комплексы делятся на функциональные и отраслевые.

5. Изменение структуры национальной экономики происходит под влиянием рыночных механизмов и под воздействием государственной структурной политики. Процессы, происходящие в экономике, необходимо учитывать при разработке перспектив развития предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.

Тема 2. ПРЕДПРИЯТИЕ — ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ

2.1. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике

Любая экономическая система существует на основе взаимодействия трех хозяйствующих субъектов: предприятий, государства и домашних хозяйств. Ведущим звеном экономики, ее основой являются предприятия, которые производят продукцию и услуги, сосредотачивают в своей собственности большую часть общественного капитала, определяют деловую активность экономики, обеспечивают занятость населения, формируют бюджет страны.

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Характеристика предприятия предполагает определение его основных *признаков*, делающих его самостоятельным субъектом рыночных отношений:

- ✓ организационное единство подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления;

- ✓ производственно-техническое единство заключается в том, что предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию;

- ✓ наличие обособленного имущества, которое предприятие самостоятельно использует в определенных целях;

✓ имущественная ответственность: предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности;

✓ оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность выражается в том, что предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ главной *целью* коммерческого предприятия является достижение большего объема прибыли или большей рентабельности, т.е. превышение результатов над затратами. Так как экономика представляет собой сложнейшую систему, то наряду с основной целью на каждом предприятии существует целый комплекс разноуровневых целей, которые определяют стратегию деятельности и составляют «дерево» целей данного предприятия.

Функционирование предприятий в рыночных условиях предполагает решение ряда *задач*, к важнейшим из которых можно отнести следующие:

✓ бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями;

✓ удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики;

✓ эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства;

✓ разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке;

✓ обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия;

✓ совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве;

✓ обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создании благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе).

Задачи предприятия определяются интересами его собственников, потенциалом и другими факторами внешней и внутренней среды. В современных условиях перед многими отечественными предприятиями нередко стоят совершенно иные цели и задачи. Так, основной целью может являться не получение прибыли, а, например, обеспечение стабильной работы предприятия, завоевание рынка, безребойная реализация продукции или своевременная выплата достойной заработной платы работникам.

2.2. Типы предприятий

Одним из методов познания процессов и явлений служит классификация, т.е. разделение совокупности на группы по различным признакам. В экономической теории и практике существуют различные классификации, в соответствии с которыми предприятия подразделяются на типы. Основными признаками классификации предприятий являются:

- ✓ отраслевая принадлежность;
- ✓ структура производства;
- ✓ используемые ресурсы;
- ✓ назначение готовой продукции;
- ✓ размеры;
- ✓ форма собственности;
- ✓ организационно-правовая форма;
- ✓ технологическая и техническая общность;
- ✓ время работы в течение года.

Важнейшей характеристикой предприятия выступает его отраслевая принадлежность, по которой все предприятия группируются в соответствии с принятой в Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) классификацией отраслей (промышленные, сельскохозяйственные предприятия, предприятия строительной индустрии и т.д.). Однако на практике не всегда можно точно определить отраслевую принадлежность предприятия, так как большинство из них имеет межотраслевую структуру производства. Поэтому по структуре производства предприятия делятся на *узкоспециализированные* (изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства), *многопрофильные* (выпускают продукцию широкого ассортимента и назначения) и