

## **ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ, ЦЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Предприятие - самостоятельный хозяйственный субъект, имеющий права юридического лица и осуществляющий виды деятельности, разрешенные законами государства, в том числе: производственную, исследовательскую, коммерческую и другие в целях получения максимальной прибыли.*

Предприятие - это учреждение (в форме шахты, комбината, фабрики, банка, института, фермы, агентства, магазина и др.), которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и реализации разнообразных товаров, работ и услуг и осуществляет свою деятельность за счет полученных доходов.

Предприятие ведет самостоятельный учет своих средств (активов) и источников их формирования в форме бухгалтерского баланса, имеет расчетный и другие счета денежных средств в банках, свое наименование, печать со своим наименованием, а также товарный знак.

Права и обязанности предприятий, связанные с пользованием фирменным наименованием, производственными марками и товарными знаками, определяются соответствующим законодательством.

Предприятие не имеет в своем составе других юридических лиц.

В экономической и другой терминологии предприятие часто называют компанией. **Компания** ~ торговое, промышленное, транспортное и другое объединение предпринимателей (компаньонов). Компаньон - совладелец предприятия или учреждения. Сокращенное название К<sup>0</sup>.

На всех этапах развития экономики Украины основным звеном являлось производственное предприятие.

В условиях рыночной системы хозяйствования производственное предприятие объективно становится основным звеном в ее экономике. Предприятие не только производит продукцию и оказывает услуги, пользующиеся спросом на рынке, но и создает рабочие места, обеспечивая занятость населения, начисляет заработную плату, выплачивая налоги, участвует в содержании государственных органов управления и поддержании социальных программ (образование и здравоохранение, культура и просвещение и т.д.)

Каждое предприятие самостоятельно принимает решение - сколько и как производить товар (оказывать услуги), где и как их реализовать и, наконец, как распределять полученный доход.

### **Основные черты предприятия:**

- организационное единство: предприятие - это определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления. Базируется на иерархическом принципе организации экономической деятельности;
- определенный комплекс средств производства: предприятие объединяет экономические ресурсы для производства экономических благ с целью максимизации прибыли;
- обособленное имущество: предприятие имеет собственное имущество, которое использует в определенных целях;

- имущественная ответственность: предприятие несет полную ответственность всем своим имуществом по различным обязательствам;
- предприятие предполагает единоначалие, основывается на прямых, административных формах управления;
- оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность: предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль (доход) или несет убытки, за счет прибыли (дохода) обеспечивает стабильное финансовое положение и дальнейшее развитие внутрипроизводственной инфраструктуры.

**Современное предприятие - сложная организационная структура.** В условиях рыночной экономики предприятие является одновременно производителем и предпринимателем, т.е. создает условия для возникновения такой деятельности, которая выражается в поиске улучшения своего положения в сравнении с существующим, всегда заставляет предпринимать что-то, чтобы развиваться, увеличивая свои доходы.

#### **Основные цели предприятия:**

- выпуск (создание) продукции в целях обеспечения потребностей государства и отдельных потребителей, получение максимальной прибыли;
- на основе внедрения научно-технических решений (нововведений, инноваций, др.) осуществлять процесс, направленный на создание, производство, развитие и качественное совершенствование новых видов изделий, технологий и организационных форм;
- создание деловой репутации (имиджа) предприятия;
- формирование взаимосвязей предприятия и рынка на основе маркетинга.

#### **Права и обязанности предприятия:**

- предприятие имеет право создавать свои филиалы и отделения с правами юридического лица;
- предприятие может начинать экономическую деятельность после регистрации в Министерстве финансов Украины;
- предприятие создает производство продукции по решению государственных органов управления (лицензия, распоряжение и др.);
- только государственное предприятие обладает исключительным правом заниматься следующей деятельностью: производством оружия всех видов, переработкой руд драгоценных металлов, радиоактивных и редкоземельных элементов, производством ликеро-водочных изделий, изготовлением орденов, медалей, изготовлением и реализацией наркотических сильнодействующих препаратов, другое (оговоренное законами Украины);
- предприятие на договорных основах может привлекать и использовать финансовые средства, объекты интеллектуальной собственности, имущество физических и юридических лиц;
- предприятие формирует производственную программу, определяет поставщиков и потребителей, устанавливает цены в пределах экономической и рыночной целесообразности;
- осуществляет производственно-торговую деятельность;
- самостоятельно осуществляет административно-распорядительную деятельность по управлению предприятием;

- самостоятельно нанимает и увольняет работников;
- распоряжается прибылью (доходом) в соответствии с законодательством и уставом предприятия;
- пользуется услугами государственной социальной защиты, медицинским обслуживанием;
- предприятие имеет право в суде защищать свои права как перед юридическими, так и перед физическими лицами (арбитрирование);
- предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, ведет бухгалтерскую и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством;
- предприятие может публиковать данные о своей деятельности (однако, если оно считает, что это коммерческая тайна, то имеет право не публиковать вышеуказанные данные);
- предприятие прекращает свою деятельность при его ликвидации, реорганизации (присоединении, разделении, выделении, преобразовании в иную организационно-правовую форму).

## ***СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ***

Существующие и действующие предприятия достаточно разнообразны с точки зрения организационно-правового устройства, масштабности, профиля деятельности. Однако при всем кажущемся многообразии возможных видов они подразделяются на упорядоченные группы, типы, для которых выработаны вполне определенные нормы хозяйственного законодательства, регламентирующие их деятельность. **Среди качественных параметров, определяющих виды предприятий, можно назвать следующие:**

- *тип собственности;*
  - *характер и содержание деятельности;*
  - *объем и ассортимент выпускаемой продукции (услуг);*
  - *способы и методы ведения конкурентной борьбы;*
  - *способы вхождения в различные союзы и объединения;*
  - *организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.* Основными количественными параметрами классификации предприятия выступают численность работников и годовой оборот капитала. В соответствии с критерием численности занятых выделяют:
- **мелкие предприятия и малый бизнес;**
  - **средние предприятия и средний бизнес;** • **крупные предприятия или крупный бизнес.**

Рассмотрим некоторые виды предприятий и их особенности.

В центре экономических интересов предприятия находятся экономические отношения между собственниками, участниками производства и сбыта продукции по поводу распределения конечных результатов, чистых доходов. Присвоение этих результатов выступает в форме пользования, распоряжения и владения. Проявление каждого из них определяется отношением собственности на средства производства.

**В соответствии с формами собственности**, установленными Законом Украины "О собственности", в Украине могут действовать предприятия следующих видов:

**Государственное предприятие**, основанное на общегосударственной собственности.

**Государственное коммунальное предприятие**, основанное на собственности административно-территориальных единиц.

**Коллективное предприятие**, основанное на собственности трудового коллектива предприятия, кооператива, другого уставного общества, общественной и религиозной организации.

**Совместное предприятие**, основанное на базе объединения имущества разных владельцев, в том числе иностранных.

**Арендное предприятие** - предприятие, переданное государством или собственником (арендодателем), в полное или частичное хозяйственное ведение другому юридическому лицу. Владение собственностью предприятия остается в руках собственника, а функционирование производственных и других подразделений передается арендаторам на договорной основе. Арендодателем может выступать любое предприятие, а арендатором - другие предприятия, организации.

**Частное предприятие**, основанное на частной собственности отдельных граждан.

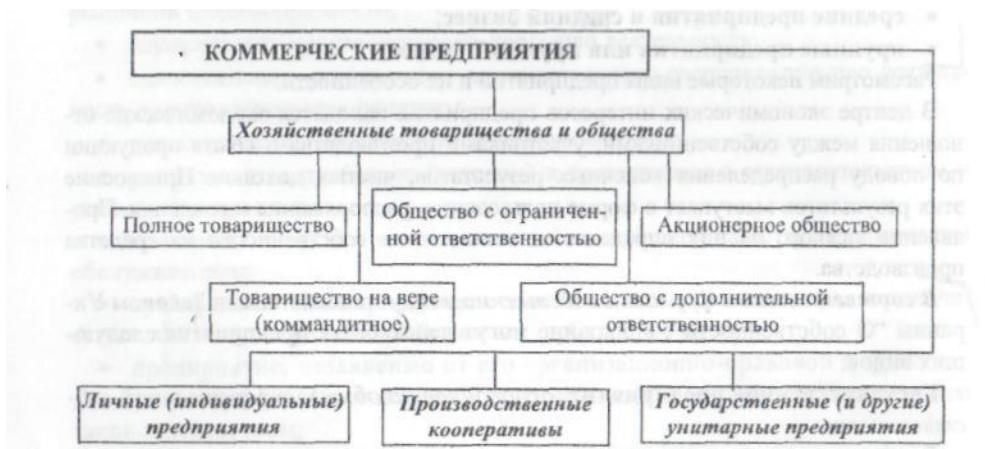
**Индивидуальное предприятие**, основанное на частной собственности физического лица с использованием только его труда.

**Семейное предприятие**, основанное на собственности и труде членов одной семьи, проживающих совместно.

**Все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на некоммерческие и коммерческие.**

Некоммерческие предприятия отличаются от коммерческих тем, что извлечение прибыли у них — не основная цель деятельности.

**Коммерческие предприятия** в соответствии с их организационно-правовыми формами можно классифицировать на **хозяйственные товарищества и общества**, личные (индивидуальные) предприятия, производственные кооперативы, государственные (и другие) унитарные предприятия (рис. 2).



*Рис. 2. Классификация коммерческих предприятий по организационно-правовым формам*

## **ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Производственно-хозяйственная деятельность и ее виды.**

*Производственно-хозяйственная деятельность*, которую осуществляет предприятие, весьма многогранна и включает в себя: **собственно производственную деятельность, коммерческую, финансовую, инвестиционную (капиталовложения), инновационную (нововведения), управленческую, социально-культурную, а для некоторых еще и благотворительную деятельность.** В Производственно-хозяйственная деятельность начинается с формирования капитала предприятия, источниками которого являются собственные и заемные средства. Затем (или) параллельно идет инвестирование средств. В результате происходят операции, связанные с обеспечением хозяйствования необходимыми денежными и др. средствами (вложения, ссуды, пр.) для приобретения необходимых ресурсов. Размер и состав ресурсов зависит от вида предприятия и прогнозируемого объема производства (или предпринимательской деятельности).

*Следующий процесс — создание товара - производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. В этом процессе субъект хозяйственной деятельности расходует приобретенные ресурсы, осуществляя перенос их стоимости на готовую продукцию и формируя производственную себестоимость. Возмещение затрат на восстановление ресурсов осуществляется из дохода от реализации готовой продукции.*

*Заключительным этапом хозяйственной деятельности является процесс реализации товара. Произведенная продукция (работа, услуга), за исключением той части, которая остается на предприятии (в т.ч. на внутрихозяйственные потребности), является товаром, который поступает в продажу. В результате реализации субъект хозяйственной деятельности получает от покупателей денежные средства (иногда имущество) и, как правило, по стоимости выше, чем себестоимость товара. Величина превышения стоимости над себестоимостью товара является финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия - прибылью (убытком).*

*Величина времени между приобретением запасов (в т.ч. предметов труда) для осуществления деятельности к получению денежных средств от реализации произведенной из них продукции или товаров и услуг составляет операционный цикл хозяйственной деятельности.*

*Из вышеизложенного следует, что начало и конец хозяйственной деятельности предприятия составляют денежные средства (рис. 3).*

*В хозяйственной и производственной деятельности существует ряд обстоятельств, которые представляют производственно-хозяйственную деятельность единым комплексом (системой) хозяйствования предприятия.*

*Производственно-хозяйственную деятельность предприятия составляют процессы, которые выполняются в определенных подразделениях его комплекса (структурные подразделения). По характеру деятельности (участия в операционном цикле) все подразделения предприятия подразделяются:*

- по видам деятельности - производственные, непроизводственные, управленческие;
- по отношению к выполнению задач (целей) производственной деятельности - основные (по производству продукции товарного назначения), вспомогательные (изготовление продукции для собственных потребностей), обслуживающие (выполнение работ и услуг для основных и вспомогательных подразделений), побочные (изготовление продукции, оказание услуг, выполнение работ, сопутствующих товарному производству предприятию);
- по специализации выполняемых работ, применяемой технологии, производстве отдельных видов продукции, работ, услуг - специализированные и (или) комплексные.



**Основой производственной деятельности предприятия является производство.** **Производство** - процесс создания конкретных изделий определенного качества и в определенных количествах, в обусловленные сроки и с определенной их производственной себестоимостью.

Производственную и сопутствующую (вспомогательную, обслуживающую, др.) деятельность предприятие осуществляет в своих структурных подразделениях. На малых предприятиях и на предприятиях с простыми технологическими процессами производственная деятельность (как и хозяйственная) осуществляется без разделения на структурные подразделения.

**Коммерческая деятельность (коммерция) - торговая деятельность, направленная на получение прибыли.**

**Коммерческая (сбытовая, маркетинговая) деятельность** предприятия заключается в реализации продукции, изучении рынка (маркетинге), планировании ассортимента, разработке новой продукции, распределении готовых изделий и стимулировании сбыта, а также организации торговых и рекламных подразделений, служб. Иногда выделяют отдельно сбытовую (сбыт и распределение) и отдельно маркетинговую (изучение рынка, планирование ассортимента продукции, стимулирование сбыта) виды деятельности.

**Финансовая деятельность** - деятельность, направленная на формирование и использование денежных средств. Финансовая деятельность включает в себя инвестирование, распределение прибыли (доходов), расчеты с бюджетными, кредитными, страховыми и другими организациями. Финансовая деятельность предприятия заключается в осуществлении расчетов с заказчиками и поставщиками, планировании нормативных издержек и прибыли.

**Хозяйственная деятельность** основывается на строгой финансовой дисциплине, и главным критерием этой деятельности, хотя и необязательно единственным, должна быть полученная прибыль. Продукция не приносит предприятию дохода (прибыли), пока она не продана, не оплачена и деньги за нее не поступили на его расчетный счет.

**Инвестиционная деятельность** предприятия представляет собой использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала (капиталовложения).

**Инновационная деятельность** - это один из видов инвестиционной деятельности с целью внедрения достижений научно-технического прогресса в производство и социальную сферу. Другими словами, можно сказать, что это вид деятельности, направленный на создание, производство и качественное совершенствование новых видов изделий, технологий, организационных форм, выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и т.д.

**Управленческая деятельность** заключается в общем, системном административном регулировании деятельности предприятия с целью обеспечения его жизнедеятельности, согласованности работы и достижения положительных конечных результатов. Административное (внутрифирменное) регулирование деятельности предприятия - система согласования деятельности относительно самостоятельных внутрифирменных блоков, включающая в себя управление производством и снабжением, управление исследованиями и разработками, управление персоналом, управление финансами и маркетинг, в интересах достижения общефирменных интересов.

**Социально-культурная деятельность** - это деятельность в социальной инфраструктуре, принадлежащей государству и (или) предприятию, за счет финансовых средств предприятия.

К объектам социальной инфраструктуры относятся: детские сады и ясли, заведения (бесплатные) медицинского обслуживания, спортивные объекты, клубы и дома культуры, пункты питания для своих работников, жилой фонд, базы отдыха и др.

**Предпринимательская деятельность.**

**Предпринимательская деятельность** - это самостоятельная, инициативная, систематическая деятельность на собственный риск по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и занятие торговлей с целью получения прибыли (одним словом — это бизнес).

Современная рыночная экономика представляет собой сложный механизм взаимодействия спроса и предложения, а в конечном счете производителей и покупателей.

В условиях рыночных отношений *предприятие* выступает как *предприниматель*. Статус предпринимателя приобретается посредством государственной регистрации предприятия.

*Предприниматель* в ходе своей деятельности берется за все, за что потребитель готов сегодня заплатить деньги. Товары и услуги понимаются здесь в широком смысле слова: это могут быть здания и сооружения, жилье, имущество, потребительские и промышленные товары, информация, интеллектуальный продукт (идеи, открытия, патент и т.п.), деньги, валюта,

*ценные бумаги и любые другие товары, работа и услуги.* Этот товар предприниматель делает сам (предприятие) или получает (посредник), а затем реализует.

*Исходя из этого, предпринимательскую деятельность можно разделить на производственную, коммерческую и финансовую.*

*К производственному предпринимательству относится деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, сбор, обработку и предоставление информации, создание духовных ценностей и т.п., подлежащих последующей реализации потребителям.* Основным полем приложения его усилий являются производственные предприятия и учреждения, коммерческие, торговые заведения, фондовы и торговые биржи, банки, население. Исходными элементами производственного предпринимательства являются: выбор основной области деятельности, наличие финансовых и материальных ресурсов и личные склонности предпринимателя. *Результатом производственно-предпринимательской деятельности является производство продукта, который требует своей реализации.* Реализация возможна с помощью посредников или своими силами.

*Коммерческое предпринимательство характеризуется тем, что суть его содержания составляют товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции. Иначе имеет место перепродажа товаров и услуг.* В отличие от производственно-предпринимательской деятельности здесь нет необходимости обеспечения производственными ресурсами, связанными с выпуском продукции. В качестве исходной позиции стоит выбор - что покупать, что продавать и где. В решении этих вопросов, прежде всего, следует исходить из положения, что реализационная цена товара должна быть значительно выше закупочной цены; спрос на предлагаемый товар должен быть достаточным, чтобы реализовывать его в намечаемом масштабе сделки. Зная предварительную прогнозную оценку движения товаров и услуг, предприниматель вырабатывает для себя конкретный план действий (бизнес-план). В нем определяются мероприятия по проведению сделки купли-продажи, делаются расчеты цен по закупке и продаже товара, затрат и результатов. В нем также определяется необходимое количество работников, объем транспортных работ, проведение рекламной кампании, работ по оформлению коммерческих документов. В бизнес-плане рассматриваются: закупка товаров для последующей продажи; получение услуг от сторонней организации и их оплата; наем помещений и складов для хранения, торговых точек для реализации; формы реализации товара; обоснование получения кредитов и других заемных средств; выплата налогов и платежей государственным и местным финансовым органам.

Важно, чтобы многие мероприятия были увязаны по срокам и исполнителям. На основе бизнес-плана рекомендуется проводить укрупненные балансовые оценочные расчеты, на основании которых предприниматель может получить представление о выгодности или убыточности сделки.

*Финансовое предпринимательство является разновидностью коммерческого предпринимательства,* поскольку его объектом купли-продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры и т.д.), то есть происходит продажа одних денег в прямой или косвенной форме.

С переходом к рыночным отношениям рынок денег, валюты и ценных бумаг становится реальностью, его участниками выступают коммерческие банки, фондовые биржи, предприятия, организации и физические лица-предприниматели.

Предприниматель, вступающий в этот вид бизнеса, начинает свою деятельность с анализа рынка ценных бумаг, поиска и привлечения покупателей денег, валюты и ценных бумаг (маркетинговая деятельность). Одновременно с этим он устанавливает источник получения денег, валюты и ценных бумаг. Первичным обладателем "финансового товара" может быть сам предприниматель (им ранее были накоплены деньги, валюта, ценные бумаги). Он выступает как бы в роли продавца или ростовщика, представляющего деньги, валюту и другое потребителю взаймы за определенную плату или под определенный процент.

*Еще одной формой финансового предпринимательства является своеобразная эмиссия ценных бумаг, таких, как собственные акции, облигации, кредитные билеты, коммерческие ценные бумаги (денежные обязательства, векселя). Ценные бумаги предприниматель продает, размещает при определенных условиях и обязательствах в качестве "финансового товара".* Эту форму предпринимательства ведут, как правило, предприятия, банки, а не отдельные предприниматели.

Наиболее распространенная форма - покупка ценных бумаг самим предпринимателем. Смысл ее состоит в том, что предприниматель покупает деньги, валюту, ценные бумаги за определенную сумму, а затем продает другому покупателю за большую сумму.

Финансовое предпринимательство как никакой другой вид предпринимательства нуждается в наличии хорошо поставленной информации, в обеспечении вычислительной и организационной техникой.

*При проведении финансово-кредитной сделки предприниматель предоставляет потребителю свои деньги, валюту, ценные бумаги в долг (в кредит), а через определенное время получает большую сумму на определенный процент.* При этой сделке предприниматель должен особое внимание уделить проверке финансовой состоятельности покупателя, установить гаранта, который поручится за покупателя.

*По объемам воспроизведения предпринимательская деятельность бывает двух видов: простая и расширенная.*

При простой деятельности объемы созданного и реализованного продукта, а также его качество остаются неизменными, т.е. созданный дополнительный доход (прибыль) направляется в качестве дохода исполнителям, собственникам и государству.

*Расширенная деятельность* - это повторение ее в возрастающих объемах при улучшенном качестве товара. При этом на формирование доходов исполнителям, собственникам и государству направляется только часть созданной прибыли. Остаток прибыли может быть использован в других целях, в т.ч. на инвестирование хозяйственной деятельности собственника.

**Деятельность предприятия в зависимости от источников формирования финансовых результатов.**

**Состояние и результат деятельности** по видам хозяйствования (производственная, коммерческая, инвестиционная, инновационная, управленаческая, социально-культурная, благотворительная и др.) по предприятию в целом **возможно установить только через движение денежных и (или) приравненных к ним средств (финансов)**. Осуществление учета, процесса выявления, измерения, регистрации, накопления, обобщения, хранения и передачи информации, по видам деятельности и предприятию в целом осуществляется через бухгалтерский учет и финансовую отчетность. С 1 января 2001 года на предприятиях Украины введены Национальные стандарты бухгалтерского учета (с применением международных стандартов).

**Деятельность предприятия, исходя из требований учета финансовых результатов, можно распределить по следующим видам** (рис. 4).

Виды деятельности предприятия в зависимости от источников образования финансовых результатов (по введенным требованиям стандартов учета) характеризуются следующими понятиями:

- **обычная деятельность** - любая основная деятельность, а также операции, обеспечивающие или возникающие в результате ее проведения; -
- **чрезвычайная деятельность (события)** - деятельность, к которой относятся операции или события, отличающиеся от обычной деятельности, и не ожидается, что они будут повторяться периодически или в каждом следующем отчетном периоде (часто или регулярно). Это - стихийные бедствия, пожары, наводнения, техногенные аварии и др.;

- **операционная деятельность** — основная деятельность предприятия, а также другие виды деятельности, не являющиеся инвестиционной или финансовой деятельностью;

- **основная деятельность** - операции, связанные с производством и (или) реализацией продукции (товаров, работ, услуг), которые является главной целью создания предприятия и обеспечивают основную долю его дохода.

**Расходы, связанные с основной деятельностью, отличаются по функциям - производство, управление, сбыт и др.;**

- **прочая операционная деятельность** отражает операции по: реализации иностранной валюты, операционной аренде имущества (активов), возмещению ранее списанных активов, уценке и реализации запасов, выполнению исследований и разработок, другое;

- **прочая обычная деятельность** предприятия распределяется на инвестиционную и финансовую;

- **финансовая деятельность** - деятельность, которая приводит к изменению размера и состава собственного и заемного капитала;

- **инвестиционная деятельность** (согласно Национальному стандарту по бухгалтерскому учету) - это деятельность по приобретению и реализации тех необоротных активов, а также тех финансовых инвестиций, которые не являются составной частью эквивалентов денежных средств.



**Рис. 4. Виды деятельности предприятия, классифицируемые по источникам финансовых результатов**

Уточнению подлежат и другие термины, применяемые в характеристиках указанных выше видов деятельности:

**капитал** - термин, используемый в хозяйственных ситуациях для определения совокупных ресурсов, применяемых в бизнесе: акционерный капитал, единоличный капитал, товарищеский капитал и др. В общем смысле - это стоимость активов предприятия;

**заемный капитал** - часть капитала предприятия, которая не принадлежит ему на правах собственности, а привлечена в оборот на основе займа - получения банковского или коммерческого кредита или выпуска ценных бумаг;

**финансовые инвестиции** - активы, которые содержатся предприятием с целью увеличения прибыли (процентов, дивидендов и т.п.), возрастания стоимости капитала или других выгод для *инвестора*;

**инвестор** - участник биржевой (или другой) сделки, принимающий решение о вложении *собственных, заемных и привлеченных* средств в предпринимательское дело (развитие предприятий, покупка ценных бумаг и т.п.);

**денежные средства** - наличность, средства на счетах в банках и депозиты до востребования;

**депозиты** - денежные средства или ценные бумаги (акции, облигации), помещаемые для хранения в *кредитные учреждения* (банк, сберегательная касса);

**эквиваленты денежных средств** - краткосрочные высоколиквидные финансовые инвестиции, которые свободно конвертируются в определенные суммы денежных средств и характеризуются незначительным риском изменения их стоимости;

**оборотные активы** - денежные средства и их эквиваленты, которые не ограничены в использовании, а также другие активы, предназначенные для реализации или потребления в течение *операционного цикла* или в течение двенадцати месяцев со дня установления баланса;

**необоротные активы** - все активы, не являющиеся оборотными;

**запасы - активы, которые:**

- содержатся для дальнейшей продажи при условиях обычной хозяйственной деятельности;

- находятся в процессе производства с целью дальнейшей продажи продукта производства;

- содержатся для потребления при производстве продукции, выполнении работ и предоставлении услуг, а также управлении предприятием;

*пассивы* - часть бухгалтерского баланса. Отражают источники финансирования ресурсов предприятия (собственный капитал, обеспечение последующих расходов и платежей, долгосрочные обязательства, текущие обязательства);

*бухгалтерский баланс* - отчет о финансовом состоянии предприятия, который отражает на определенную дату его активы, обязательства и собственный капитал.

### **Хозяйственные товарищества и общества.**

*Объединения участников предпринимательской деятельности, партнеров для совместных действий (бизнеса) называются товариществами.* Участие партнеров в товариществе принято скреплять письменным соглашением или договором. В целях более тесного и прочного союза товарищество оформляется как предприятие. Товарищество позволяет соединить не только усилия, но и капитал его участников. Лица, которые создают хозяйственное товарищество, именуются его учредителями. Каждый из них вносит определенный вклад в товарищество и становится его участником. *Первоначальный вклад является уставным или складочным капиталом.* Участники хозяйственных товариществ участвуют в управлении делами, могут получать информацию о деятельности товарищества, знакомятся с его документацией, принимают участие в распределении прибыли, получают при ликвидации товарищества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или денежный эквивалент стоимости.

Участники хозяйственного товарищества несут ряд обязательств перед организацией, членами которой они являются. Участники обязаны выполнять требования учредительных документов, своевременно и полностью вносить предусмотренные взносы, вклады, сохранять коммерческую тайну. В состав имущества товариществ входят находящиеся во владении, пользовании и распоряжении основные средства (здания, сооружения, оборудование) и оборотные средства (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенное производство, другие товарно-материальные ценности, денежные средства), а также прочие ценности.

*В зависимости от вида имущественной ответственности своих участников товарищества делятся на полные товарищества, товарищества с ограниченной ответственностью и товарищества на вере (командитные).*

*Полное товарищество - договорное, добровольное объединение участников для ведения предпринимательской деятельности.* Характерной чертой полного товарищества является высокая степень и мера имущественной ответственности его участников за выполнение принятых обязательств. В случае возникновения долгов товарищества его участники отвечают по обязательствам не только имуществом, которое они внесли и объединили для предпринимательства, но и всем своим личным имуществом (и даже имуществом членов семьи, если оно не разделено в правовом отношении). Члены

полного товарищества несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.

Главный признак, определяющий название и составляющий одно из важнейших преимуществ **общества с ограниченной ответственностью**, состоит в том, что участники общества несут ответственность по обязательствам, принятым на себя таким обществом, только в пределах своих вкладов в капитал общества. Именно в этом смысле ответственность общества ограничена. З то же время само общество как юридическое лицо отвечает перед кредиторами по обязательствам всем своим имуществом.

К числу преимуществ обществ с ограниченной ответственностью относится невысокий минимально допустимый размер уставного капитала. Это дает возможность начать предпринимательское дело даже при малом стартовом капитале.